

Formazione. Il progetto della casa automobilistica nasce nell'ambito del T-tep, un programma in collaborazione con 19 scuole e in accordo con l'Istruzione che finora ha formato 13mila ragazzi

Futuri esperti dell'auto elettrica nella scuola officina di Toyota

Claudio Tucci

Si chiama «Officina didattica per veicoli elettrificati»; interessa quattro classi, un'ottantina di studenti della formazione professionale targata Elis, che avranno la possibilità, durante il loro percorso quadriennale, di «mettere le mani» sui motori ibridi entrando in contatto con la tecnologia elettrificata full hybrid, che rappresenta un po' il futuro dell'industria dell'automotive (e della nuova occupazione in chiave green-4.0).

L'iniziativa, che, nonostante la pandemia, parte dall'anno formativo 2020/2021, è messa in campo dalla Toyota, assieme a Elis (una realtà da più di 50 anni nel campo della filiera formativa tecnico-professionale).

Grazie alla nuova «officina didattica», completa di una struttura pressostatica e strumentazioni di diagnostica all'avanguardia, ha spiegato Jacopo D'Andria, responsabile della Toyota Academy, «i futuri studenti di meccanica d'auto, in particolare gli addetti alla riparazione dei veicoli a motore, si cimenteranno sulle nuove tecnologie e si formeranno su modelli e dinamiche attinenti al mondo della sostenibilità».

La mossa della multinazionale giapponese (che in Italia opera con circa 3.300 persone, considerati i dipendenti delle aziende del gruppo e tutte le persone impiegate presso la rete dei concessionari e dei centri



A scuola in officina. La formazione avviene in una struttura pressostatica e con strumenti di diagnostica all'avanguardia

di assistenza autorizzati Toyota e Lexus) si inserisce in un consolidato programma di partnership con il mondo della formazione, denominato T-TEP (Toyota Technical Education Program), che, in raccordo con il ministero dell'Istruzione, oggi conta collaborazioni con 19 scuole, sparse in 16 Regioni, tra istituti professionali e tecnici a indirizzo industriale. «Dal 1995, anno di avvio del T-TEP - ha aggiunto D'Andria - sono stati formati circa 13mila studenti, sulle principali competenze richieste dal post vendita del settore automotive».

Di questi 13mila ragazzi, circa il 14%, vale a dire più di 1.800, ha poi trovato impiego diretto nel settore automotive - principalmente all'interno delle organizzazioni degli operatori ufficiali della rete di assi-

stenza Toyota - nei vari profili, dai più tradizionali come tecnici dei veicoli, ai responsabili di logistica e distribuzione, alle figure più recenti, che gestiscono, ad esempio, i rapporti con i clienti.

Circa un terzo dei giovani diplomati nelle scuole tecnico-professionali trova rapidamente un impiego stabile nel settore automotive, «a conferma del fatto - ha affermato D'Andria - che gli operatori automotive continuano a ricercare personale qualificato, in un mercato del lavoro dove oltre il 18% dei giovani tra i 15 e 34 anni è disoccupato (contro il 9,5% della media Ue) ma scarseggiano le competenze professionali oggi attese. In quest'ottica il rilancio del programma T-TEP costituisce l'occasione per ricalibrare il sostegno di Toyota al sistema educativo nazionale, aggiornando i profili di competenza sui quali le scuole devono lavorare».

Proprio in tale scia, è stato avviato il nuovo corso dell'iniziativa, denominato T-TEP 2.0, che punta su un rinnovato percorso formativo per gli studenti, sull'aggiornamento delle competenze dei docenti da parte di Toyota Academy (i corsi sono interamente gratuiti), oltre che sull'adeguamento delle attrezzature didattiche, al passo con le più recenti evoluzioni tecnologiche: «Il modello T-TEP 2.0 - ha detto ancora D'Andria - prevede, infatti, che le scuole dispongano di moderne strumentazioni diagnostiche, laboratori dotati di simulatori e vetture equipaggiate con i più moderni sistemi a trazione ibrida Toyota, da

utilizzare per l'implementazione dei nuovi percorsi formativi. Inoltre, la formazione include ora anche il potenziamento di competenze relative alla gestione di tutti i punti di contatto con il cliente (anche sui canali digitali), e quest'anno la collaborazione è stata estesa a Elis».

Una delle caratteristiche del nuovo corso del programma T-TEP è sfociato, lo scorso luglio, nella realizzazione, da parte di Toyota Motor Italia, di una nuova piattaforma digitale di ricerca e selezione dei talenti per la rete dei concessionari Toyota e Lexus denominata «Your Future».

La piattaforma, grazie alla quale sono state già realizzate una decina di assunzioni da parte della rete commerciale, mira a supportare il processo di selezione delle concessionarie, facilitando la ricerca e l'inserimento di giovani qualificati all'interno delle proprie organizzazioni, attingendo tra l'altro al bacino di candidature privilegiato costituito dalle scuole T-TEP e, da quest'anno, da Elis, definite «fabbriche delle competenze».

È la stessa Toyota a certificare ai diplomati la formazione specialistica ricevuta al termine del percorso formativo, sia per profili tradizionali come il tecnico di officina che per ruoli innovativi come quello di addetto alla gestione dei punti di contatto con i clienti. Al termine della selezione la Toyota Academy affianca le nuove risorse con un programma formativo che ne accelera l'inserimento professionale.

© RIPRODUZIONE RISERVATA